

Preparem-nos per marxar d'aventura internacional: les campanyes econòmiques.

Heu pensat mai que marxar d'aventura internacional era inviable perquè seria massa car? Els campaments i projectes internacionals sovint suposen una despesa extra pels infants, joves i famílies dels nostres agrupaments. És per això que hem de plantejar-nos com obtindrem els recursos per poder-los dur a terme i fer que siguin accessibles econòmicament per a les famílies. L'opció més comuna és realitzar **campanyes econòmiques**.

Per fer una campanya econòmica ens hem de plantejar algunes qüestions:

- Hem de tenir clar per què necessitem els diners. Les persones que contribuiran amb la campanya han de saber la **finalitat** de la seva col·laboració!
- Cal decidir **quant** volem aconseguir, i l'objectiu que ens hem plantejat ha de ser realitzable.
- Ens hem d'organitzar i fer una bona **planificació** per definir com farem la campanya, les tasques que comporta i el calendari. I de tot això, fer-ne una bona repartició en quant a responsabilitats
- Hem d'**implicar** amb entusiasme els infants, les famílies i a la resta de l'equip. La seva participació és un punt clau per l'èxit i ens ajudarà molt en la difusió “boca a boca”!

Amb aquesta dinàmica us animem a pensar més enllà i plantejar una campanya econòmica que s'adapti al vostre grup/projecte, al vostre entorn i que ens porti un major benefici. Per així poder evitar caure en la típica venda de pastissos i/o xocolatada a la porta del cau, on els compradors (i qui per tant acaba pagant els vostres campaments internacionals) són les pròpies famílies membres de l'agrupament. A més, hem complementat la dinàmica amb una llista de campanyes econòmiques que els diferents caus heu anat realitzant, oferint així idees-base sobre les quals poder construir.

Esperem que aquest recurs us sigui útil i contribueixi a la vostra aventura internacional!

**Si trobeu a faltar idees innovadores que hagueu realitzat al vostre agrupament, ens podeu escriure a: internacional@escoltes.org*

El bagul de les campanyes econòmiques

Objectiu:

-Elaborar una campanya econòmica adequada a la nostra realitat i possibilitats per així facilitar la realització d'una aventura internacional.

Paraules Clau o etiquetes: Campaments internacionals, aventura internacional, *Extrajobs*, Campanya Econòmica, Projectes, Participació infantil i juvenil

Material: Papel·lgraf, post-its o bé fulls, papers de colors, bolígrafs o retoladors, blue-tack. Podeu imprimir la [Graella omplerta - campanyes econòmiques](#) i la [Graella per omplir - campanyes econòmiques](#).

Durada: 1,5h aproximadament

Núm. participants: tota la unitat

Etape educativa: qualsevol etapa

Descripció de l'activitat

La dinàmica titulada *El bagul de les campanyes econòmiques* es desenvolupa en **4 parts** (pluja d'idees, aterratge, búnker i calendarització), les quals expliquem tot seguit.

Part 1: Pluja d'idees (10 minuts)

Ens posem asseguts en rotllana i ens ajuntem per parelles. Per començar, cada parella té 3 minuts per pensar tot d'idees de campanyes econòmiques que podrien dur a terme. No és tan important que tinguin les idees ben definides; en aquest cas és important tenir quantes més idees, millor.

Una vegada passats els 3 minuts, els infants i joves van dient, seguint l'ordre de les agulles del rellotge, les idees que ha pensat cada parella. En cada ronda només es podrà dir una idea per parella i no es podran repetir idees ja proposades per altres parelles. Quan una parella es queda sense idees, queda desqualificada i segueixen participant les parelles que segueixin tenint idees que no s'hagin dit abans. És important que un dels caps o algun dels infants vagi apuntant-les totes (cadascuna en un paper o post-it, que enganxarem en blue-tack al papel·lgraf) i assegurant que no es repeteixen. Al final de la dinàmica, mirarem si hi ha idees similars, i les agruparem al mateix papel·lgraf.

Part 2: Aterratge de les idees (30 minuts)

Ens organitzem en grups de 2 ó 3 persones, sense repetir les parelles de la 1a part, i repartim les idees anteriors (agrupades per similitud) entre els grups.

Durant 20-30 minuts, cada grup ha de definir les idees que els han estat assignades seguint la següent taula: [Graella per omplir - campanyes econòmiques](#).

Podeu destinar més estona a aquesta part si en teniu necessitat.

Una vegada treballades totes les idees en grups, situem totes les graelles omplertes al mig de la rotllana.

Campanyes econòmiques per viure l'aventura internacional!					
Idea	Definició	Material	Tràmits necessaris	Costos	Guanyats esperats

Part 3: Búnker (30 minuts)

Els infants i/o joves agafen un paper de color i, individualment, pensen **quines 3 propostes** els atrauria més realitzar, tenint en compte el treball que comporta cadascuna.

Fet això, fem grups de 3 i decideixen entre tot el grup **les 5 idees** que més els agradaria realitzar, i les ordenaran per ordre de preferència, posant 5 punts a la activitat que més vulguin realitzar i 1 punt a la que menys prefereixin.

Una vegada ordenat, es reuneix tota la unitat, es calculen les puntuacions i es veuen les propostes més votades. Tot seguit, deixarem un **espai de debat** per poder definir quines idees durem a terme finalment i l'activitat o activitats que inclou cadascuna.

Part 4: Calendarització (20 minuts)

Per acabar, calendaritzarem les idees i activitats més votades en els mesos previs a l'aventura internacional a emprendre.

A més, els/les infants i joves es divideixen entre les diferents activitats per tal que es puguin fer responsables ells/es mateixos/es de tota la preparació de les campanyes econòmiques.

Recurs adicional: Propostes de campanyes econòmiques

- Venta de galetes i pastissos
- Venta de marxandatge del cau (samarretes, dessuadores, tasses, bosses de tela, motxilles de cordes, *buffs*...)
- Venta de polseres Paracord (polseres de supervivència)
- Venta de loteria per al sorteig d'una panera
- Realització de un bingo o quinto popular
- Serveis de cangur a infants del cau, a la voluntat
- Rentat de cotxes
- Organització d'un Cluedo en viu al poble
- Organització d'un Scaperoom o Túnel del Terror
- Organització d'un torneig d'esports
- Venta de xocolata desfeta
- Venta de castanyes (per la castanyada)
- Venta de llibres, roses i punts de llibre (per Sant Jordi)
- Venta de samarretes tenyides
- Paradeta de pinta-cares per a infants
- Venta de sabons artesanals a partir d'oli reciclat
- Organització d'un cinefòrum al poble
- Barra de menjar i beguda (per alguna festa popular o festa major)
- Organització d'una calçotada/BBQ/dinar popular
- Organització d'un mercat de segona mà

Recordeu que podeu consultar la graella de la part 2 omplerta ([Graella omplerta - campanyes econòmiques](#)).

Qualsevol pregunta o aportació a la dinàmica, no dubteu a escriure'ns a: internacional@escoltes.org