

## Recurs LGBTIQ+. El 'pride' i el capitalisme: de la lluita a la festa, passant per l'orgull.

### Objectius:

- Conèixer el context en què va sorgir el 28-J i per què.
- Treballar l'esperit crític envers el discurs que ens arriba sobre el 'pride' i desenvolupar una idea pròpia al respecte.
- Plantejar-nos la relació entre el capitalisme i les lluites de col·lectius dissidents de la norma.

**Paraules Clau:** gènere, LGTBIQ+, 28-J, orgull, 'pride', capitalisme, capitalisme rosa, 'pink washing'.

**Material:** Llista impresa o bé targetes per a les preguntes (adaptables a un Kahoot).

**Durada:** 1:00-1:30h

**Núm. participants:** A partir de 2 joves

**Etape educativa:** Raieres, Pioneres, Clan i Consell

### Descripció de l'activitat

Aquesta activitat busca estimular el nostre esperit crític sobre l'orgull LGTBIQ+ i la dissidència a la norma, tot coneixent-ne els orígens i motivacions, l'evolució o canvis en aquesta celebració al llarg del temps, i les relacions actuals del 'pride' del 28-J amb el capitalisme, per així poder reflexionar sobre com el capitalisme s'ha apoderat de lluites de minories en benefici econòmic propi.

L'activitat consta de dues parts diferenciades: (1) un qüestionari o concurs de preguntes (a respondre individualment o en grups reduïts) sobre els principals conceptes clau que tractarem i el 28-J, i posteriorment un debat conjunt sobre el 'pride', l'orgull LGTBIQ+ i el capitalisme, el qual introduïrem a partir d'unes preguntes inicials (2.1) i seguirem a través d'unes preguntes-guia (2.2).

### Part 1. Qüestionari 28-J (concurs de preguntes)

1. Què és el capitalisme?
  - a. El capitalisme és un sistema econòmic i social que es basa en la propietat privada dels mitjans de producció, així com en el principi de llibertat de mercat, l'objectiu del qual és l'acumulació de capital.
  - b. El capitalisme és un sistema social que divideix les persones en diferents classes segons els béns que tenen.
  - c. El capitalisme és un sistema econòmic que divideix les persones en diferents classes segons els béns que tenen, però et permet canviar de classe social.

- d. El capitalisme és un sistema econòmic i social que es basa en la llibertat d'obtenir capital com tu vulguis i sense normes en el mercat de valors.
2. Quan sorgeix?
- No va sorgir fins el segle XVIII al continent europeu.
  - No va sorgir fins el segle XIX al continent americà.
  - Va sorgir al segle XVII al continent asiàtic.
3. El primer feminisme era:
- proletari.
  - comunista.
  - capitalista i racista.
  - antiracista.
4. Com evoluciona el capitalisme?
- La llibertat d'obtenir capital fa que tothom pugui aconseguir els seus somnis, i així el món es converteix en un lloc millor.
  - L'aparent llibertat d'obtenir capital porta a la meitat de la població a assassinar l'altra meitat, per avarícia.
  - Des de l'aparent o teòrica llibertat d'obtenir capital a fer-nos esclaus de l'avarícia i d'un consumisme cada vegada més frenètic i sense objectiu, esgotant els recursos i la possibilitat de consumir més, el capitalisme marca una diferència social d'estar per sobre de les altres persones.
  - Des que tothom consumeix recursos de manera lliure i descontrolada, s'ha alterat el cicle de renovació del planeta.
5. Què és el 'pride'?
- La festa que es fa en motiu de l'orgull LGBTIQ+ el 28 de Juny, amb carrosses i música.
  - L'orgull del col·lectiu LGBTIQ+.
  - Una festa d'homes disfressats.
  - Un festival d'actes reivindicatius a favor dels drets del col·lectiu LGBTIQ+.
6. On i quan s'origina?
- El 1969 a Stonewall.
  - El 1979 a Stonewall.
  - El 1989 a Los Angeles.
  - El 1959 a Chicago.
7. Què va passar?
- Un seguit de manifestacions i revoltes per part de joves i adultes racialitzades, trans, drags, 'queer', etc. que varen tenir com a objectiu enfrontar-se a l'autoritat i lluitar pels tots i cadascun dels drets del col·lectiu LGBTIQ+.

- b. Un seguit de baralles entre policies en un bar perquè uns eren homosexuals i uns altres heterosexual i no es volien barrejar.
  - c. Un seguit de baralles entre homes policia i dones policia, ja que aquestes reivindicaven els seus drets com a dones a estar en els cossos policials.
  - d. Un seguit de baralles entre policies blancs i persones afroamericanes per motius racistes, on el col·lectiu afroamericà reivindicava els seus drets com a ciutadans de la mateixa categoria.
8. Actualment...
- a. Segueix sent delictiu pertànyer al col·lectiu LGBTIQ+ a més de 70 països, i les persones LGBTIQ+ segueixen rebent agressions per la seva dissidència cada dia.
  - b. El col·lectiu LGBTIQ+ no pateix cap tipus de violència ni opressió.
  - c. Ser LGBTIQ+ està de moda en molts països.
  - d. Ser LGBTIQ+ està penat de mort a Hongria.
9. Quantes denúncies per raó d'LGTBifòbia s'han fet aquesta primera meitat de 2021 a Catalunya?
- a. 25
  - b. 60, aproximadament unes 10 cada mes
  - c. Més de 80
  - d. 120
10. Què tenen en comú el capitalisme i l'heteropatriarcat?
- a. Res.
  - b. Són el mateix.
  - c. Busquen que les dones estiguin invisibilitzades, ja que no tenen el mateix valor que els homes.
  - d. Generen jerarquies en els tipus de feina, donant així un valor a les persones dins la societat segons el treball que desenvolupen.
11. Què és l'anomenat "capitalisme rosa"?
- a. És el capitalisme feminista.
  - b. És el capitalisme que afegeix més impostos als productes d'higiene per a persones menstruants o embarassades.
  - c. El capitalisme que empodera les dones.
  - d. Consisteix en la inclusió en el capitalisme i en l'economia el discurs LGBTI+ i de diversitat sexual per seguir amb l'obtenció de beneficis, quan en realitat fomenta la continuació de l'alienació.
12. El capitalisme pot ser 'LGTBIQ+friendly'?
- a. El capitalisme és un sistema polític i econòmic que es basa en l'opressió i la discriminació de col·lectius minoritaris en la societat, així que no té cap

sentit que es venguin productes amb un missatge aparentment apoderador, quan la realitat es basa en l'exploració d'aquests col·lectius.

- b. És clar que sí! Gràcies al capitalisme les persones del col·lectiu LGBTIQ+ poden tenir capital propi i valdre el mateix que tothom dins del sistema i la societat.

### 13. Que és el 'pink washing'?

- a. Conjunt d'actes i accions polítiques, marketing i publicitat que tenen la intenció de donar la imatge de 'LGBTQ-friendly' i netejar la marca i abarcar més públic, (i així negar que estan en contra d'aquest col·lectiu i semblar moderns i progressistes).
- b. Consisteix en pintar-ho tot de rosa.
- c. Consisteix en treure els impostos suplementaris als productes d'higiene per a persones menstruants o embarassades.
- d. Ocorre quan una empresa dona productes d'higiene femenina a col·lectius que ho necessiten.

## Part 2. Debat sobre el 'pride' i el capitalisme: de la lluita a la festa, passant per l'orgull.

### 2.1. Preguntes per introduir el debat:

-Quines preguntes no sabíeu? Us han sorprès algunes de les respostes?

-Heu estat a alguna festa del 'pride'?

-Us havíeu plantejat la relació entre el capitalisme i l'orgull LGBTIQ+?

-Podríeu anomenar 5 empreses que durant els mesos de març o juny es posen la bandera LGBTIQ+ o es pinten de lila, i la resta de l'any no es posicionen? Creieu que és l'únic moment en què passa? Què té a veure amb el 'marketing'?

-Sabríeu dir 5 marques de consum que tot l'any estiguin compromeses amb el col·lectiu LGBTIQ+ i amb el feminisme?

-Les persones 'influencers' que seguïu es posicionen al respecte? Fan publicacions entorn el 28-J? Com es posicionen sobre la festa de l'orgull LGBTIQ+?

-Sabríeu anomenar 3 'influencers' a favor de la festa de l'orgull, i 3 que s'hi mostrin en contra?

-Creieu que s'ha de fer 'màrqueting' de la lluita d'un col·lectiu?

-Creieu que les marques que fan marketing amb el discurs de col·lectius oprimits comparteixen els beneficis amb aquests col·lectius? Què opineu al respecte?

## **2.2. Preguntes-guia per al debat:**

- A què us recorda la festa del 'pride'?
- Coneixeu algun acte alternatiu que es faci en motiu de l'orgull?
- Us heu plantejat què es fa per fer veure que té importància, així com per invisibilitzar-ho durant la resta de l'any?
- Éreu conscients de quines marques s'apoderen del discurs o símbols del col·lectiu LGBTIQ+ durant el mes de juny i després no tornen a fer cap declaració fins l'any següent? Creieu que és coherent posicionar-se només un cop l'any?
- Us plantejaríeu deixar de consumir aquestes marques? Per què?
- Esteu d'acord amb qui es posiciona i fa activisme tot l'any? Coneixeu a gent que ho faci? Les recolzeu d'alguna manera? Per què?
- Per què no posicionar-se és més fàcil?
- Quines accions podem fer (encara que siguin petites) per contribuir a fer un canvi?